

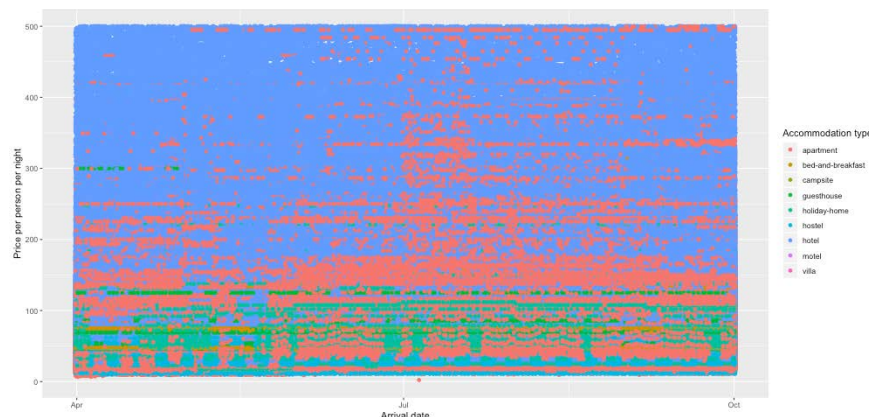
NEUE DIMENSION DER PREISPLANUNG: ALLE BEHERBERGUNGSPREISE IM BLICK

CUBE-TECH macht mittels Machine Learning und smarten Algorithmen möglich, wovon Beherberger und Destinationen lange geträumt haben: Einen vollständigen Marktüberblick aus hunderten Millionen verfügbaren Datenpunkten. Mit MARKET-ANALYSE erkennen Sie das Preisgefüge Ihrer Destination und Vergleichswerte Ihres Mitbewerbs.

Bis zu 600 Parameter fließen bei **MARKET-ANALYSE** in die Gesamtübersicht ein, darunter Preispolitik (wie z.B. Verpflegung, Stornobedingungen etc.), Ausstattung, Lagefaktoren und Nähe zu Attraktionen, Anbindung an den öffentlichen Verkehr, Kundenbewertungen und viele weitere Faktoren. Durch die systematische Abfrage verfügbarer Angebote mit variierender Buchungsdauer entsteht eine detaillierte Preisvorschau auf sechs Monate, bis zur Zimmerkategorie des jeweiligen Hotels. Neben den Preisbändern in der Destination, Aufschlägen für Zusatzleistungen und Vergünstigungen nach Buchungslage oder -dauer ergibt sich auch ein Bild der Nichtverfügbarkeiten.

Das häufig auftretende Problem vermeintlicher Verfügbarkeitsengpässe aufgrund knapper Kapazitäten, wechselnder Kontingentierung und Unschärfen auf der Nachfrageseite wurde mit **SPECIAL-REQUEST** gelöst. So können Zimmer auch dann vom Kunden gebucht werden, wenn der Beherberger die Verfügbarkeit erst prüfen bzw. zuteilen muss. Mit dieser einzigartigen Funktion verlieren Sie nie wieder Buchungen – und können rabattierte Kontingente zugunsten gut zahlender Gäste reduzieren.

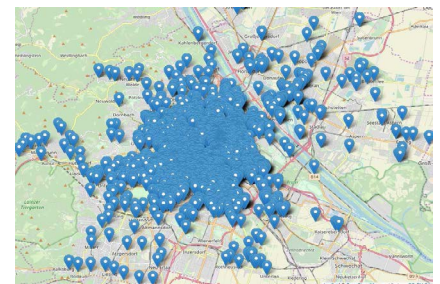
MARKET-ANALYSE kann vom Preisniveau einer Destination, Region bzw. Stadt ausgehend den marktkonformen Preis zum Buchungszeitpunkt auf Hotel-/Zimmertyp-Ebene darstellen. Mit unserem Produkt erhalten Sie erstmals die Möglichkeit, Ihre Preisgestaltung auf Basis eines Gesamtmarktvergleiches zu optimieren - und so Ihre Erträge systematisch zu steigern.



Preisverteilung nach Beherbergungstyp im Zeitverlauf, Beispiel Wien

VORTEILE DURCH MARKET-ANALYSE

- Detaillierte Analysen der Buchungspreise Ihrer Region
- Über 600 Parameter und 100.000e Datenpunkte
- Nie dagewesene Markteinblicke
- Beobachtung des Marktes und der Mitbewerber
- Entwicklung sämtlicher Preise im Zeitverlauf



Analysierte Betriebe, Beispiel Wien

AUF DER NÄCHSTEN SEITE GEHT ES WEITER MIT MARKET-PREDICT!

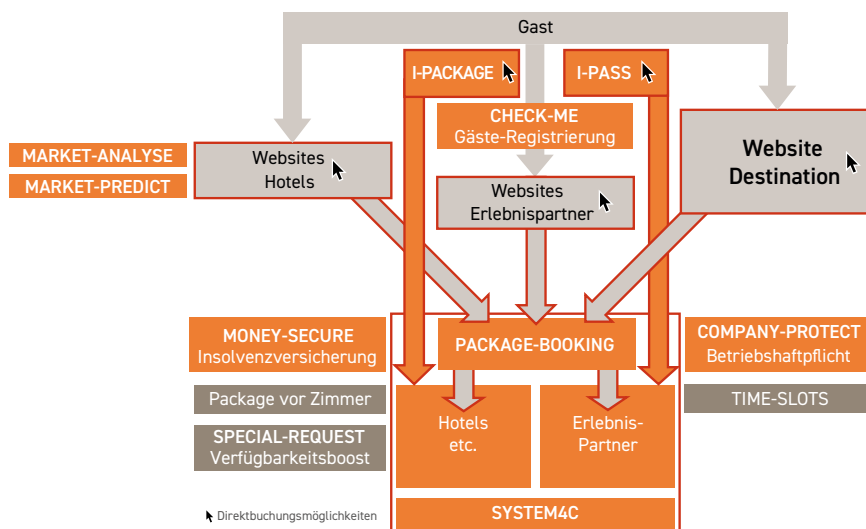
SCHLUSS MIT BILLIGPREISALGORITHMEN. MIT KI ZUR SMARTEN PREISFINDUNG.

Was wäre, wenn Sie jeden Tag die besten am Markt erzielbaren Preise für Ihr Zimmer erfahren könnten – und das sechs Monate im Voraus? MARKET-PREDICT ermöglicht genau das, basierend auf den verfügbaren Marktdaten Ihrer Destination (siehe MARKET-ANALYSE). Durchbrechen Sie die Negativ-Spirale Booking & Co „Bestpreise“ und erhalten Sie die Hoheit über Ihre Preispolitik zurück!

Das Vorhersage-Tool MARKET-PREDICT liefert auf Basis sämtlicher verfügbaren Marktdaten Preisvorschläge für Ihren Beherbergungsbetrieb - bis hinunter zum Zimmertyp. Die Prognose basiert auf „Machine Learning“, einem cleveren, selbstlernenden Algorithmus für optimale Marktpreisempfehlungen. Indem Sie im Voraus die Marktbandbreite kennen, vermeiden Sie überhöhte, vor allem aber zu niedrige Übernachtungspreise.

MARKET-PREDICT erlaubt maximal dynamische und flexible Zimmerraten, die immer den idealen Marktpreis treffen. Schaffen Sie für Ihre Gäste die Alternative zu irreführenden Bezahl-Rankings großer Meta-Suchmaschinen. Mit unserer Technologie profitieren Sie von Einsichten basierend auf Millionen Marktdatenpunkten - durch Künstliche Intelligenz nutzbar gemacht. Während gängige Methoden Monate bis Jahre hinterherhinken, können Sie mit unserer Lösung über das Ende der aktuellen Saison hinaus planen.

Zur weiteren Steigerung der Wertschöpfung versetzen wir Sie in die Lage, beliebige Packages aus kombinierten Leistungen anzubieten. Immer mehr Gäste sind auf der Suche nach direkt buchbaren Erlebnissen, für die sie gerne auch etwas tiefer in die Tasche greifen. Versilbern Sie Ihr regionales Netzwerk von Leistungsträgern und übernehmen Sie auch hier eine Vorreiterrolle. Mehr erfahren Sie im Factsheet **SYSTEM4C (System for Customer)**.



VORTEILE DURCH MARKET-PREDICT

- Dynamische Preisvorschläge für jeden Standort & Zimmertyp
- Direkte Konkurrenzvergleiche, auch im Zeitverlauf
- Kontrolle über Angebote, Preise und Buchungen
- Optimierung der Zimmerpreise
- Vermeidung von Buchungsverlusten
- Maßgeschneiderte Reports

April 2020						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
			1 104.1 74.5	2 104.42 68	3 104.29 114.5	4 108.69 75.5
5 94.23	6 100.12 70	7 103.89 78	8 106.07	9 106.46	10 106.25 119	11 110.88 130.25

Vergleich: Optimal- versus Realpreise

Kontaktieren Sie uns unter:

info@cube-tech.ai
+43 1 3344050

GERNE STELLEN WIR IHNEN UNSERE LÖSUNGEN PERSÖNLICH VOR!