

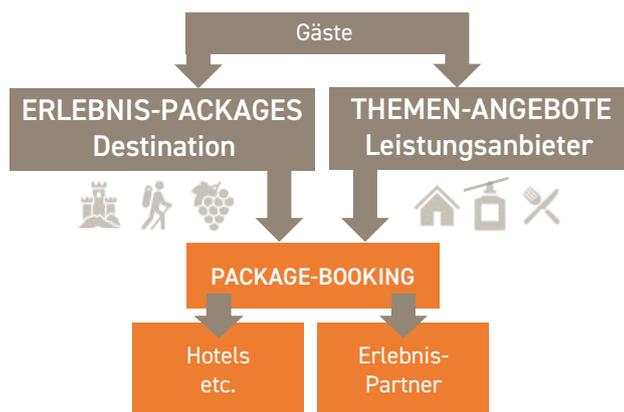
## CAMPAIGN-MODE: DIE DESTINATION ALS VERTRIEBSTURBO.

Die Destination ist wie der Dirigent eines Orchesters: Sie macht im aus individuellen Einzelleistungen ein stimmiges Gesamterlebnis. CUBE-TECH liefert die Lösungen, um diesem Anspruch gerecht zu werden. Zünden Sie mit CUBE-TECH den CAMPAIGN-MODE und holen Sie das Maximum für die touristischen Betriebe Ihrer Region heraus. Mit dem White-Label-Buchungssystem SYSTEM4C (System for Customer) wird die Destination als starke Dachmarke zum Reichweitenverstärker des Direktvertriebs von Beherbergern und Leistungspartnern.

Destinationen sind der Dreh- und Angelpunkt für die touristische Erschließung und Weiterentwicklung einer Region. Gestiegene Ansprüche an Qualität und Einzigartigkeit und die Erlebnis-Orientierung der Gäste verändern die Erwartungen an die DMOs deutlich. Es gilt den Sprung von der Marketing- zur Management-Organisation zu meistern, um die Leistungsanbieter auch im Vertrieb optimal zu unterstützen.

Die attraktive Darstellung des Gesamtangebots einer Destination für Gäste erfordert eine gleichberechtigte Vertriebsplattform für alle Leistungsanbieter. Auf dieser Grundlage können Gäste beworbene Kampagnen-Erlebnisse direkt online buchen oder sich Ihre Reise themenspezifisch aus den teilnehmenden Leistungsanbietern zusammenstellen.

CUBE-TECH hat zu diesem Zweck mit SYSTEM4C ein Direktbuchungssystem geschaffen, das im CAMPAIGN-MODE Werbeaktivitäten von Destinationen direkt in Buchungen überführt.



Alles über dieses einzigartige Direkt-Buchungssystem, die begleitenden Versicherungslösungen zur Kundengeldabsicherung und Ausfallhaftung samt aller wertschöpfungssteigernden Features und Funktionen finden Sie im Factsheet SYSTEM4C.

**GERNE STELLEN WIR IHNEN UNSERE LÖSUNGEN PERSÖNLICH VOR!**

### VORTEILE DURCH CAMPAIGN-MODE

- Online-Buchbarkeit schaffen
- Effizienter Werbemittelleinsatz für Aufenthalts- & Tagesgäste
- Destinationsweite Steigerung des Direktvertriebsanteils
- Erhöhung der Wertschöpfung

### KAMPAGNEN-MODUS 1 FÜR ERLEBNIS-PACKAGES

- Gäste buchen in Kampagnen beworbene Erlebnisse direkt
- Vordefinierte Packages aus saisonalen Aktivitäten
- Optional auch mit Unterkunft

### KAMPAGNEN-MODUS 2 FÜR THEMEN-ANGEBOTE

- Gast wählt Erlebnis-Thema und passende Unterkunft
- Leistungsanbieter wählen passende Kategorien aus
- Destination bündelt Kategorien zu Themen-Specials

**Kontaktieren Sie uns unter:**

info@cube-tech.ai  
+43 1 3344050