MARKET-ANALYSE

CUBE TECH

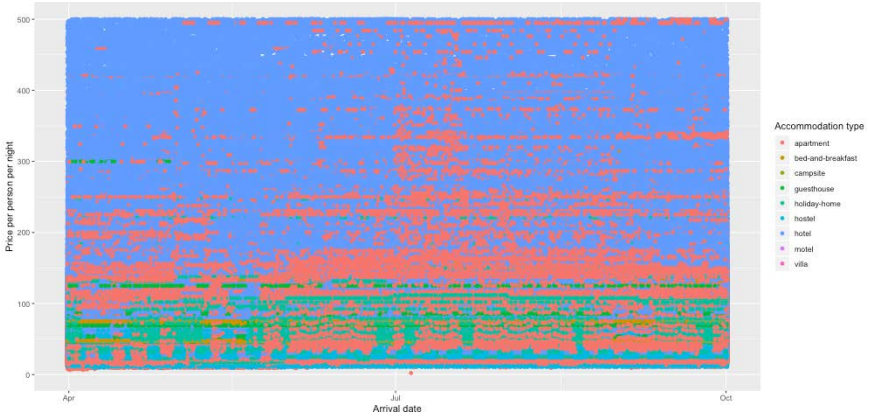
NOUVELLE MÉTHODE DE PLANIFICATION DES PRIX:
LES PRIX D'HÉBERGEMENT EN UN COUP D'ŒIL.

En introduisant le machine learning et les algorithmes intelligents, CUBE-TECH concrétise ce dont les prestataires d'hébergement et les destinations rêvent depuis longtemps : une vue d'ensemble complète du marché à partir de centaines de millions de points de données disponibles. Avec MARKET-ANALYSE, vous obtenez un aperçu de la structure tarifaire de votre destination et des valeurs comparables de vos concurrents.

MARKET-ANALYSE évalue jusqu'à 600 paramètres dans sa vue d'ensemble, y compris la politique des prix (tels que les repas, les conditions d'annulation, etc.), les installations, l'emplacement et la proximité des attractions, l'accès aux transports en commun, les avis des clients et bien d'autres facteurs. La recherche systématique des offres disponibles et des périodes de réservation variables crée une prévision de prix détaillée pour six mois, et ce, pour chaque catégorie de chambre. Notre solution tient également compte des différences de prix et de la disponibilité des offres qui incluent des services complémentaires (par ex. petit-déjeuner inclus), des réductions (par ex. tarifs spéciaux) ainsi que d'autres facteurs dans ses prévisions.

SPECIAL REQUEST résout les problèmes fréquents de manque de disponibilité dû à une capacité limitée et aux changements d'affectation. Cela signifie que les chambres peuvent également être réservées par le client si le prestataire d'hébergement doit évaluer la capacité ou allouer manuellement la disponibilité. Cette fonctionnalité unique aidera à prévenir la perte de réservations et à réduire les attributions à prix réduit en faveur des clients qui paient bien.

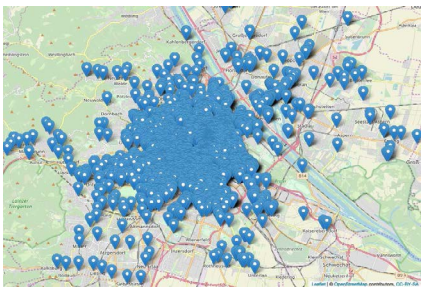
En fonction du niveau de prix d'une destination, d'une région ou d'une ville, **MARKET-ANALYSE** peut indiquer le prix conforme au marché au moment de la réservation pour l'hôtel par type de chambre. Cela vous permet d'optimiser vos prix en fonction d'une comparaison globale du marché pour augmenter systématiquement vos revenus.



Exemple de répartition des prix selon le type d'hébergement dans le temps pour Vienne

AVANTAGES OFFERTS PAR MARKET-ANALYSE

- Une analyse détaillée des prix de réservation dans votre région
- Plus de 600 paramètres évalués et 100 000 points de données
- Une étude de marché inégalée
- Une observation du marché et de la concurrence
- Une évolution de tous les prix au fil du temps



Établissements analysés, exemple de Vienne

DÉCOUVREZ MARKET PREDICT À LA PAGE SUIVANTE!

© CUBE Software- und Hotelprojektierungs GmbH

GEIOS SYSTEM4C

MARKET-PREDICT

CUBE TECH

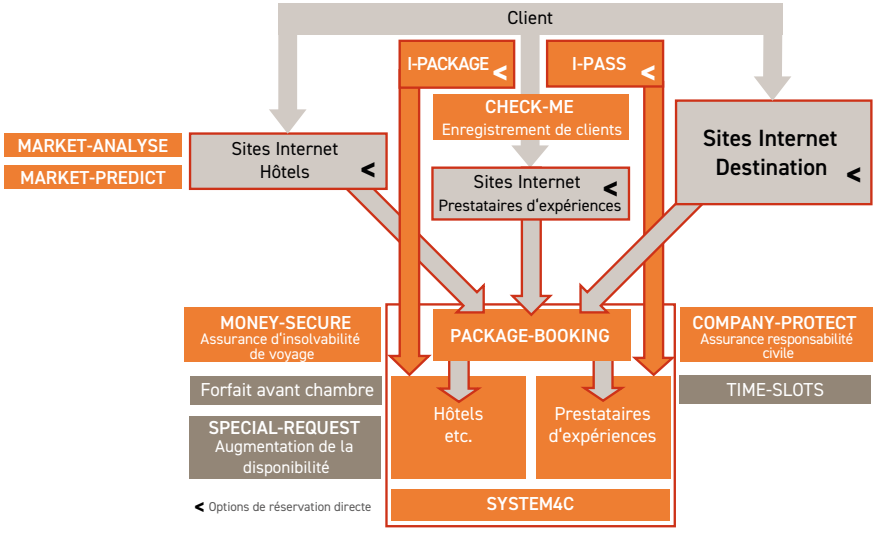
FINIS LES ALGORITHMES À PRIX BAS:
UTILISEZ L'IA POUR DES TARIFS INTELLIGENTS.

Et si vous pouviez prédire les meilleurs prix pour votre chambre tous les jours, et ce, six mois à l'avance ? MARKET-PREDICT vous permet de le faire selon les données de marché disponibles pour votre destination (voir MARKET-ANALYSE). Sortez de la spirale négative des « meilleurs prix » de Booking.com et cie, et reprenez le contrôle total de votre politique tarifaire!

L'outil de prévision **MARKET-PREDICT** vous offre des suggestions de prix pour votre logement, basées sur toutes les données de marché disponibles, et ce, jusqu'au type de chambre. La prévision est basée sur le « machine learning », un algorithme intelligent à auto-apprentissage pour des recommandations optimales sur les prix du marché. En connaissant à l'avance les limites du marché, vous évitez les prix de nuitées excessifs et sous-évalués.

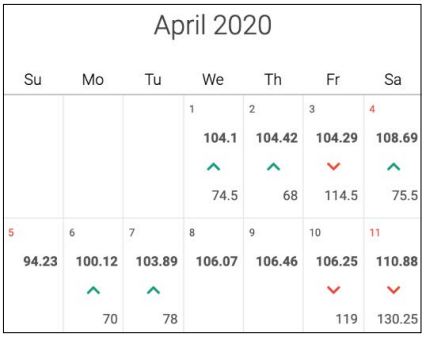
MARKET-PREDICT assure des tarifs de chambre évolutifs et flexibles qui répondent toujours au prix idéal du marché et offrent une alternative aux référencements payants trompeurs des principaux méta-moteurs de recherche pour vos clients. Avec les algorithmes de **CUBE-TECH**, vous bénéficiez d'informations basées sur des millions de points de données de marché, propulsés par l'intelligence artificielle. Bien que les méthodes courantes aient des mois, voire des années de retard, notre solution vous permet de planifier au-delà de la fin de la saison en cours.

Pour maximiser davantage la création de valeur, vous serez en mesure d'offrir une variété de services et de paquets groupés. De plus en plus de clients recherchent des expériences disponibles à la réservation directe, pour lesquelles ils sont prêts à dépenser un peu plus. Monétisez votre réseau régional de haut niveau et soyez un véritable pionnier. Pour en savoir plus, consultez la fiche d'informations sur **SYSTEM4C (System for Customer).**



AVANTAGES OFFERTS PAR MARKET-PREDICT

- Des suggestions de prix dynamiques selon le lieu et le type de chambre
- Une comparaison directe des entreprises concurrentes, échelonnée dans le temps
- Un contrôle intégral des offres, des prix et des réservations
- L'optimisation des prix des chambres
- L'élimination des pertes liées aux réservations
- Des rapports sur mesure



Comparaison : prix optimaux vs. prix réels

NOUS SERIONS RAVIS DE VOUS PRÉSENTER NOS SOLUTIONS EN PERSONNE !

Nous contacter:

info@cube-tech.ai
+43 1 3344050

CUBE Software- und Hotelprojektierungs GmbH
Dresdner Straße 89
A-1200 Vienne Autriche

tel +43 1 3344050
email info@cube-tech.ai
web www.cube-tech.ai

GEIOS SYSTEM4C